

# RURALPYME DIGITAL

Boletín Informativo nº 7



## ÉXITO EN EL 3º ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO DEL PROGRAMA RURALPYME DIGITAL AAA

El evento reunió a pymes, personas autónomas y representantes institucionales de ambos lados de la frontera, para compartir experiencias, casos de éxito y estrategias de digitalización en el medio rural.

Un espacio de cooperación transnacional que ha impulsado la innovación y el desarrollo sostenible de nuestros territorios rurales.

SIGUENOS EN ...

[WEB RURALPYME DIGITAL AAA](#)

### EN ESTE NÚMERO

3º ENCUENTRO  
TRANSFRONTERIZO DEL  
PROGRAMA RURALPYME  
DIGITAL AAA

DIGITALIZACIÓN Y  
MARKETPLACE PARA TENER  
ÉXITO, ALSHERRY EXPERIENCE  
LO HA CONSEGUIDO

OBRADOR ROMERA:  
LA MAESTRÍA ARTESANAL  
DESDE 1978 IMPULSADA POR  
EL MARKETPLACE RURALPYME

## 3º ENCUENTRO TRANFRONTERIZO RURALPYME - “RESULTADOS RURALPYME DIGITAL AAA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES DE ANDALUCÍA-ALGARVE-ALENTEJO”



Sanlúcar la Mayor acogió el pasado viernes 14 de noviembre el tercer **Encuentro Transfronterizo Ruralpyme**, una cita promovida por **Prodetur**, sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla, en el marco del proyecto '**Ruralpyme Digital AAA**', cofinanciado por el **Programa INTERREG España-Portugal (POCTEP)**. Bajo el lema 'Los resultados Ruralpyme Digital AAA en la transformación digital de las pymes de Andalucía-Algarve-Alentejo', la jornada sirvió para poner en valor los avances del proyecto y sus resultados en la Eurorregión AAA, que agrupa a Andalucía, Algarve y Alentejo.

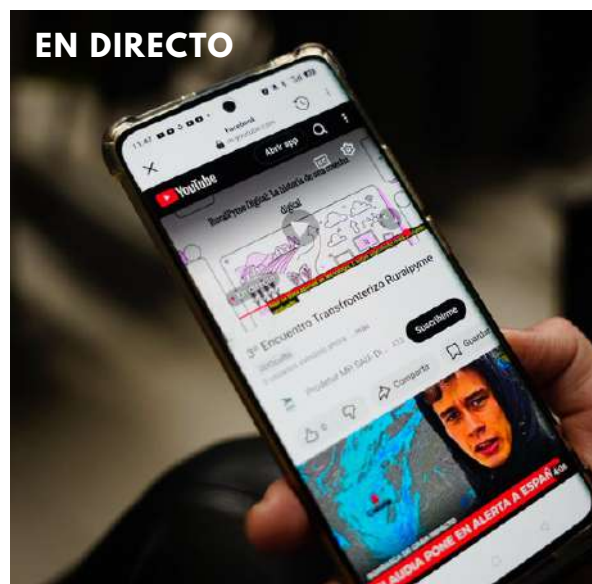
El encuentro contó con la colaboración del **Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor** y la participación de los socios del proyecto –las **diputaciones de Sevilla, Huelva y Cádiz**, la **Fundación Andanatura** como beneficiario principal, y las entidades portuguesas **Tertúlia Algarvia, ADRAL y ACRAL**–, así como con la presencia de numerosas pymes, personas autónomas y emprendedoras de ambos lados de la frontera. En la apertura de evento participó el vicepresidente de Prodetur, **Rodrigo Rodríguez Hans**, y el alcalde del municipio, **Raúl Castilla**.

En el transcurso de la jornada se presentaron los **principales resultados del programa**, desarrollado entre julio de 2023 y diciembre de 2025, con el objetivo de acompañar a las micropymes rurales en su transformación digital y, con ello, contribuir a la modernización del tejido empresarial, la fijación de población y la lucha contra la despoblación.

Durante su intervención, Rodrigo Rodríguez Hans destacó que “digitalizar no es solo incorporar tecnología; es abrir nuevas oportunidades de mercado, mejorar la competitividad y garantizar la sostenibilidad económica y social de nuestros pueblos”. En este sentido, subrayó el compromiso de la Diputación de Sevilla con la **innovación en el entorno rural** y con el acompañamiento a las pymes a través de programas como la Oficina AceleraPyme Rural, también gestionada por Prodetur y financiada con fondos “Next Generation EU”.

## ÉXITO DEL PROGRAMA EN LA PROVINCIA DE SEVILLA

El encuentro incluyó una mesa redonda de casos de éxito, con la participación de pymes y autónomos que compartieron su experiencia en la adopción de herramientas digitales, así como un espacio de networking transnacional, destinado a fomentar nuevas colaboraciones empresariales entre los territorios participantes.



### Enlaces de interés:



- [Video resumen del evento](#)



## Resultados RuralPyme

los resultados superan ampliamente las previsiones iniciales, con 106 beneficiarios atendidos sobre un objetivo de 50 (212 %), procedentes de 56 municipios, lo que representa el 70 % de los incluidos en el programa. De ellos, un 47 % son mujeres emprendedoras y un 4 % personas de origen migrante.



## DIGITALIZACIÓN



### ES

1. Optimización de Procesos: Automatiza tareas, reduce costos y mejora la eficiencia operativa.
2. Acceso a Nuevos Mercados: Permite llegar a clientes globales a través del e-commerce y marketing digital.
3. Mejora en la Toma de Decisiones: El análisis de datos facilita decisiones más informadas y estratégicas.
4. Mayor Competitividad: Productos creativos y personalizados, mejorando la posición en el mercado.
5. Mejora en la Experiencia del Cliente: Personalización y servicios más ágiles aumentan la satisfacción y fidelización.

### PT

1. Otimização de Processos: Automatize tarefas, reduza custos e melhore a eficiência operacional.
2. Acesso a novos mercados: permite alcançar clientes globais por meio de e-commerce e marketing digital.
3. Melhor tomada de decisões: A análise de dados facilita decisões mais informadas e estratégicas.
4. Maior Competitividade: Produtos inovadores e personalizados, melhorando o posicionamento no mercado.
5. Melhoria na Experiência do Cliente: Personalização e serviços mais ágeis aumentam a satisfação e a fidelização.

## DIGITALIZACIÓN Y MARKETPLACE PARA TENER ÉXITO, ALSHERRY EXPERIENCE LO HA CONSEGUIDO

**ALSHERRY EXPERIENCES** es una propuesta innovadora de negocio en el campo de las agencias de viaje, o mejor de los travelplanner. Al entrar en su web, entre su variada oferta de paquetes, chollos, circuitos o cruceros, con salida desde Jerez de la Frontera, encontramos la pestaña producto propio, donde se pueden encontrar una variedad de experiencias personalizables para que la visita a la zona de Cádiz resulte memorable.

Alsherry Experience basa su negocio en la digitalización, su oferta no sería posible sin una digitalización total. Esta iniciativa está gestionada en su conjunto por su CEO, Álvaro Gordillo; es precisamente esta digitalización global del negocio lo que permite que esto sea posible.

En su participación en la jornada transnacional de presentación de RURALPYME celebrada en Paterna de Rivera, Álvaro Gordillo, nos presentó las ventajas de la digitalización en su negocio: optimización de procesos gracias a la reducción de costes y eficiencia conseguida con la automatización de tareas y acceso a nuevos mercados alrededor del mundo mediante el e-commerce y el marketing digital.

Y ¿qué supone la digitalización en este tipo de actividades? Una buena gestión de sus RR.SS., capacidad de llegar una variedad de clientes y asociados/proveedores desde cualquier lugar o el uso de herramientas digitales y de acceso libre de las que en ocasiones se desconoce su existencia.

Además de todo, la web de ALSHERRY EXPERIENCES es como un mini Marketplace de negocios de la zona, ofrece las experiencias que Álvaro detecta que son más interesantes para sus clientes. Ello implica la creación de sinergias de las que no solo ALSHERRY obtiene ventajas importantes.

Las PYME del sector servicio tienen en ALSHERRY EXPERIENCES un claro ejemplo de gestión que puede conducirles al éxito y la eficiencia en sus procesos. RURALPYME\_DIGITAL\_AAA es el mejor inicio para acometer estas mejoras en los pequeños negocios de nuestra zona con escasa digitalización; además del asesoramiento inicial que les ayude a detectar necesidades y posibles soluciones, el formar parte del MARKETPLACE de la zona AAA reportará importantes sinergias para todos sus integrantes.

**SIGUENOS EN ...**



**[WEB ALSHERRY EXPERIENCES](#)**



DICIEMBRE DE 2025

# OBRADOR ROMERA

## LA MAESTRÍA ARTESANAL DESDE 1978 IMPULSADA POR EL MARKETPLACE RURALPYME

**Obrador Romera** no es solo una empresa; es la custodia de una herencia dulce que comenzó en 1978, moldeada por las manos expertas de su maestro obrador. La empresa se dedica a la paciencia y el rigor de la elaboración artesanal de pastas dulces secas, galletas y repostería de larga duración. Su nombre rinde homenaje al obrador, cuya filosofía de trabajo se centra en el cuidado y la búsqueda incesante de la excelencia, receta a receta. Esta tradición de más de cuatro décadas es su principal garantía de calidad.

El compromiso inquebrantable de Obrador Romera se asienta en la materia prima. Con un profundo respeto por lo que la tierra les da, seleccionan ingredientes naturales de primera para garantizar que sus pastas no solo sean excelentes, sino también más sanas. Es la esencia pura del campo y la experiencia de su maestro la que confiere a cada producto el aroma y el sabor auténtico. Su objetivo es claro: que el consumidor disfrute mientras ellos cuidan de su salud y su bienestar, utilizando siempre productos naturales.

Para proyectar su excelencia más allá de lo local, Obrador Romera ha abrazado con éxito la digitalización. Su principal canal de crecimiento es el comercio electrónico integrado en su propia web. Gracias al programa RURALPYME DIGITAL AAA, han fortalecido su plataforma con herramientas clave, como la implementación del botón de WhatsApp para una atención directa, y han configurado su pasarela de pago para facilitar la transacción global. Este binomio entre la tradición de siempre y la eficiencia moderna se ha completado con la optimización de su visibilidad mediante el uso estratégico de redes sociales y la presencia web.

El compromiso con la modernización se consolida con su participación en el proyecto no solo completando el itinerario de asesorías y formación, sino también a través de su integración al Marketplace de la iniciativa. Al igual que otros casos de éxito en la zona, esta colaboración estratégica les proporciona una vitrina digital compartida y optimizada. La plataforma genera importantes sinergias con otras PYMEs de la Eurorregion Andalucía, Algarve y Alentejo, amplificando su visibilidad y oportunidades de negocio en nuevos mercados.

Obrador Romera demuestra que la fusión entre la maestría artesanal y la estrategia digital es la receta infalible para el éxito en el mercado actual. La experiencia, ahora impulsada por la tecnología, garantiza que el sabor de lo auténtico siga perdurando y alcanzando a más hogares.



Fotografía: Elenna Garrido

**SIGUENOS EN...****WEB OBRADOR ROMERA**

Fotografía: Elenna Garrido



Fotografía: Elenna Garrido