

# RURALPYME DIGITAL

Boletim Informativo nº 7



## SUCESSO NA 3ª REUNIÃO TRANSFRONTEIRIÇA DO PROGRAMA RURALPYME DIGITAL AAA

O evento reuniu PME, freelancers e representantes institucionais de ambos os lados da fronteira para partilhar experiências, casos de sucesso e estratégias de digitalização nas zonas rurais.

Este fórum de cooperação transnacional fomentou a inovação e o desenvolvimento sustentável nos nossos territórios rurais.

**SIGA-NOS EM...**

[WEB RURALPYME DIGITAL AAA](#)

### NESTA EDIÇÃO

3º ENCONTRO  
TRANSFRONTEIRIÇO DO  
PROGRAMA RURALPYME  
DIGITAL AAA

DIGITALIZAÇÃO E MERCADO  
PARA O SUCESSO: A  
ALSHERRY EXPERIENCES  
CONSEGUIU

OBRADOR ROMERA: MAESTRIA  
ARTESANAL DESDE 1978,  
IMPULSIONADA PELO  
MARKETPLACE RURALPYME

# 3º ENCONTRO TRANSFRONTEIRIÇO RURALPYME - “RURALPYME DIGITAL AAA RESULTA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS PME NA ANDALUZIA-ALGARVE-ALENTEJO”



Sanlúcar la Mayor acolheu o terceiro Encontro Transfronteiriço Ruralpyme na sexta-feira, 14 de novembro. Este evento, promovido pela Prodetur, uma subsidiária da Câmara Provincial de Sevilha, inseriu-se no projeto 'Ruralpyme Digital AAA', cofinanciado pelo Programa INTERREG Espanha-Portugal (POCTEP). Com o tema “Os resultados do Ruralpyme Digital AAA na transformação digital das PME na Andaluzia-Algarve-Alentejo”, o encontro destacou os progressos do projeto e o seu impacto na Euroregião AAA, que abrange a Andaluzia, o Algarve e o Alentejo.

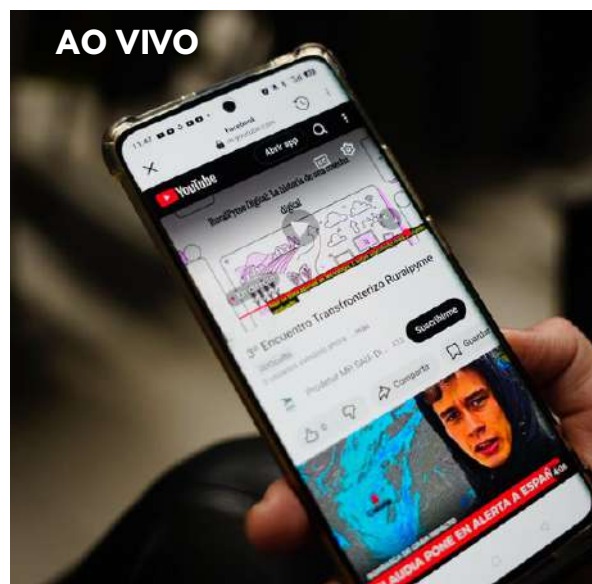
O evento foi organizado em colaboração com a Câmara Municipal de Sanlúcar la Mayor e contou com a participação dos parceiros do projeto — as administrações provinciais de Sevilha, Huelva e Cádiz, a Fundação Andanatura como principal beneficiária e as organizações portuguesas Tertúlia Algarvia, ADRAL e ACRAL — bem como de numerosas PME, trabalhadores independentes e empresários de ambos os lados da fronteira. A cerimónia de abertura contou com as intervenções do Vice-Presidente da Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, e do Presidente da Câmara Municipal de Sanlúcar la Mayor, Raúl Castilla.

Durante o dia foram apresentados os principais resultados do programa, desenvolvido entre julho de 2023 e dezembro de 2025, com o objetivo de apoiar as microempresas rurais na sua transformação digital e, com isso, contribuir para a modernização do tecido empresarial, a estabilização da população e o combate ao despovoamento.

Durante a sua intervenção, Rodrigo Rodríguez Hans enfatizou que “a digitalização não se resume à incorporação de tecnologia; trata-se de abrir novas oportunidades de mercado, melhorar a competitividade e garantir a sustentabilidade económica e social das nossas comunidades rurais”. Neste sentido, destacou o compromisso da Deputação Provincial de Sevilha com a inovação nas zonas rurais e com o apoio às PME através de programas como o AceleraPyme Rural Office, também gerido pela Prodetur e financiado por fundos Next Generation da UE.

## SUCESSO DO PROGRAMA NA PROVÍNCIA DE SEVILHA

O encontro incluiu uma mesa redonda sobre casos de sucesso, com a participação de PME e trabalhadores independentes que partilharam as suas experiências na adoção de ferramentas digitais, bem como um espaço de networking transnacional, destinado a fomentar novas colaborações comerciais entre os territórios participantes.



### Links de interesse:



• [Resumo em vídeo do evento](#)

**3ª REUNIÃO TRANSFRONTEIRIÇA DE PME RURAIS**  
 "Resultados do programa RuralPyme Digital AAA na transformação digital das PME na Andaluzia-Algarve-Alentejo"  
 Sanlúcar la Mayor, 14 de novembro de 2025



## Resultados do RuralPyme

Os resultados superaram largamente as expectativas iniciais, com 106 beneficiários atendidos, de uma meta de 50 (212%), provenientes de 56 municípios, representando 70% dos incluídos no programa. Destes, 47% são mulheres empreendedoras e 4% são pessoas de origem migrante.



## DIGITALIZACIÓN



ES

1. Optimización de Procesos: Automatiza tareas, reduce costos y mejora la eficiencia operativa.
2. Acceso a Nuevos Mercados: Permite llegar a clientes globales a través del e-commerce y marketing digital.
3. Mejora en la Toma de Decisiones: El análisis de datos facilita decisiones más informadas y estratégicas.
4. Mayor Competitividad: Productos creativos y personalizados, mejorando la posición en el mercado.
5. Mejora en la Experiencia del Cliente: Personalización y servicios más ágiles aumentan la satisfacción y fidelización.

PT

1. Otimização de Processos: Automatize tarefas, reduza custos e melhore a eficiência operacional.
2. Acesso a novos mercados: permite alcançar clientes globais por meio de e-commerce e marketing digital.
3. Melhor tomada de decisões: A análise de dados facilita decisões mais informadas e estratégicas.
4. Maior Competitividade: Produtos inovadores e personalizados, melhorando o posicionamento no mercado.
5. Melhoria na Experiência do Cliente: Personalização e serviços mais ágeis aumentam a satisfação e a fidelização.

## DIGITALIZAÇÃO E MERCADO PARA O SUCESSO: A ALSHERRY EXPERIENCES CONSEGUIU

A **ALSHERRY EXPERIENCES** é uma proposta de negócio inovadora no ramo das agências de viagens, ou melhor, dos planeadores de viagens. Ao aceder ao site, entre a variada oferta de pacotes, promoções, tours e cruzeiros com partida de Jerez de la Frontera, encontrará o separador "Os Nossos Produtos", onde poderá descobrir uma variedade de experiências personalizáveis, criadas para tornar a sua visita à região de Cádiz verdadeiramente memorável.

A Alsherry Experiences baseia o seu negócio na digitalização; as suas ofertas não seriam possíveis sem a digitalização completa. Esta iniciativa é gerida na íntegra pelo seu CEO, Álvaro Gordillo; é precisamente esta digitalização abrangente dos negócios que a torna possível.

Durante a sua participação na apresentação transnacional da RURALPYME, realizada em Paterna de Rivera, Álvaro Gordillo apresentou as vantagens da digitalização para a sua empresa: otimização de processos graças à redução de custos e ao aumento da eficiência conseguidos através da automatização de tarefas, e acesso a novos mercados em todo o mundo através do e-commerce e do marketing digital.

E o que significa a digitalização para este tipo de atividades? Uma gestão eficaz das redes sociais, a possibilidade de chegar a um leque diversificado de clientes e parceiros/fornecedores de qualquer lugar e a utilização de ferramentas digitais de acesso livre, cuja existência é por vezes desconhecida.

Além disso, o site ALSHERRY EXPERIENCES funciona como um minimercado para as empresas locais, oferecendo as experiências que Álvaro considera mais interessantes para os seus clientes. Isto fomenta sinergias que beneficiam significativamente não só a ALSHERRY.

As PME do setor dos serviços encontram na ALSHERRY EXPERIENCES um exemplo claro de gestão que as pode conduzir ao sucesso e à eficiência nos seus processos. A RURALPYME\_DIGITAL\_AAA é o melhor ponto de partida para implementar estas melhorias nas pequenas empresas da nossa região com digitalização limitada; para além da consultoria inicial que as ajudará a identificar potenciais necessidades e soluções, a participação no MARKETPLACE da região AAA irá gerar sinergias significativas para todos os seus membros.

**SIGA-NOS EM...**



[WEB ALSHERRY EXPERIENCES](https://www.alsherryexperiences.com)



DEZEMBRO DE 2025

## OBRADOR ROMERA

### DOMÍNIO ARTESANAL DESDE 1978, COM O APOIO DO MARKETPLACE RURALPYME

A **Obrador Romera** é mais do que uma empresa; é a guardiã de uma doce herança que começou em 1978, moldada pelas mãos experientes do seu mestre padeiro. A empresa de preza pela paciência e pelo meticuloso trabalho artesanal na produção de pasteleria seca, bolachas e outros produtos de panificação de longa duração. O seu nome presta homenagem à padaria, cuja filosofia de trabalho se centra no cuidado e na busca incessante da excelência, receita a receita. Esta tradição com mais de quatro décadas é a sua principal garantia de qualidade.

O compromisso inabalável da Obrador Romera está enraizado na qualidade das suas matérias-primas. Com um profundo respeito pelo que a terra oferece, selecionam ingredientes naturais de primeira qualidade para garantir que a sua massa é não só excelente, mas também mais saudável. É a essência pura do campo e a experiência do seu mestre padeiro que conferem a cada produto o seu aroma e sabor autênticos. O seu objetivo é claro: que o consumidor desfrute da sua massa enquanto cuida da sua saúde e bem-estar, utilizando sempre produtos naturais.

A aposta na modernização é reforçada pela participação no projeto, não só através da conclusão do programa de consultoria e formação, mas também pela integração no Marketplace da iniciativa. Tal como outros casos de sucesso na área, esta colaboração estratégica proporciona-lhes uma montra digital partilhada e otimizada. A plataforma gera sinergias significativas com outras PME na Euroregião da Andaluzia, Algarve e Alentejo, alargando a sua visibilidade e oportunidades de negócio em novos mercados.

Para projetar a sua excelência para além do mercado local, a Obrador Romera adotou com sucesso a digitalização. O seu principal canal de crescimento é o e-commerce integrado no seu próprio website. Graças ao programa RURALPYME DIGITAL AAA, a empresa reforçou a sua plataforma com ferramentas essenciais, como a implementação de um botão WhatsApp para o atendimento direto ao cliente, e configurou o seu gateway de pagamento para facilitar as transações globais. Esta combinação de longa tradição e eficiência moderna foi complementada pela otimização da visibilidade através do uso estratégico das redes sociais e da presença online.

Obrador Romera demonstra que a fusão entre o domínio artesanal e a estratégia digital é a receita infalível para o sucesso no mercado atual. Esta experiência, agora potenciada pela tecnologia, garante que o sabor da autenticidade continua a perdurar e a chegar a mais lares.



Fotografia: Elenna Garrido

**SIGA-NOS EM ...****WEB OBRADOR ROMERA**

Fotografia: Elenna Garrido



Fotografia: Elenna Garrido