

RURALPYME DIGITAL

Boletim Informativo n° 7



SUCESSO NA 3ª REUNIÃO TRANSFRONTEIRIÇA DO PROGRAMA RURALPYME DIGITAL AAA

O evento reuniu PME, freelancers e representantes institucionais de ambos os lados da fronteira para partilhar experiências, casos de sucesso e estratégias de digitalização nas zonas rurais.

Este fórum de cooperação transnacional fomentou a inovação e o desenvolvimento sustentável nos nossos territórios rurais.

SIGA-NOS EM...

[WEB RURALPYME DIGITAL AAA](#)

NESTA EDIÇÃO

3º ENCONTRO TRANSFRONTEIRIÇO DO PROGRAMA RURALPYME DIGITAL AAA

DIGITALIZAÇÃO E MERCADO PARA O SUCESSO: A ALSHERRY EXPERIENCES CONSEGUIU

OBRADOR ROMERA: MAESTRIA ARTESANAL DESDE 1978, IMPULSIONADA PELO MARKETPLACE RURALPYME

3º ENCONTRO TRANSFRONTEIRIÇO RURALPYME -

“RURALPYME DIGITAL AAA RESULTA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS PME NA ANDALUZIA-ALGARVE-ALENTEJO”



Sanlúcar la Mayor acolheu o terceiro Encontro Transfronteiriço Ruralpyme na sexta-feira, 14 de novembro. Este evento, promovido pela Prodetur, uma subsidiária da Câmara Provincial de Sevilha, inseriu-se no projeto 'Ruralpyme Digital AAA', cofinanciado pelo Programa INTERREG Espanha-Portugal (POCTEP). Com o tema "Os resultados do Ruralpyme Digital AAA na transformação digital das PME na Andaluzia-Algarve-Alentejo", o encontro destacou os progressos do projeto e o seu impacto na Euroregião AAA, que abrange a Andaluzia, o Algarve e o Alentejo.

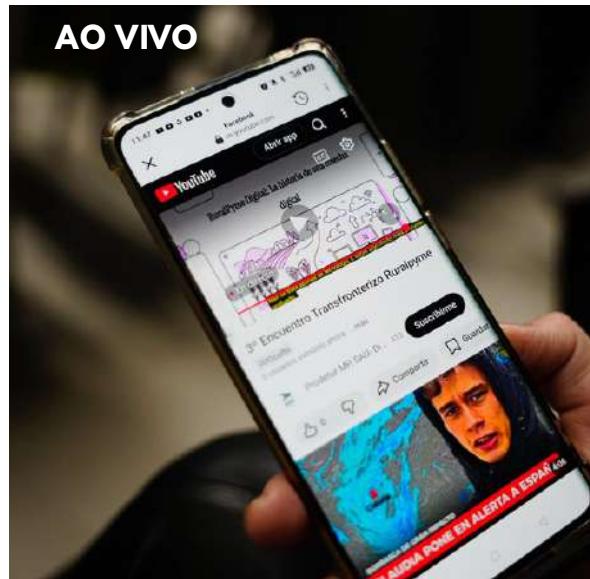
O evento foi organizado em colaboração com a Câmara Municipal de Sanlúcar la Mayor e contou com a participação dos parceiros do projeto — as administrações provinciais de Sevilha, Huelva e Cádis, a Fundação Andanatura como principal beneficiária e as organizações portuguesas Tertúlia Algarvia, ADRAL e ACRAL — bem como de numerosas PME, trabalhadores independentes e empresários de ambos os lados da fronteira. A cerimónia de abertura contou com as intervenções do Vice-Presidente da Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, e do Presidente da Câmara Municipal de Sanlúcar la Mayor, Raúl Castilla.

Durante o dia foram apresentados os principais resultados do programa, desenvolvido entre julho de 2023 e dezembro de 2025, com o objetivo de apoiar as microempresas rurais na sua transformação digital e, com isso, contribuir para a modernização do tecido empresarial, a estabilização da população e o combate ao despovoamento.

Durante a sua intervenção, Rodrigo Rodríguez Hans enfatizou que "a digitalização não se resume à incorporação de tecnologia; trata-se de abrir novas oportunidades de mercado, melhorar a competitividade e garantir a sustentabilidade económica e social das nossas comunidades rurais". Neste sentido, destacou o compromisso da Deputação Provincial de Sevilha com a inovação nas zonas rurais e com o apoio às PME através de programas como o AceleraPyme Rural Office, também gerido pela Prodetur e financiado por fundos Next Generation da UE.

SUCESSO DO PROGRAMA NA PROVÍNCIA DE SEVILHA

O encontro incluiu uma mesa redonda sobre casos de sucesso, com a participação de PME e trabalhadores independentes que partilharam as suas experiências na adoção de ferramentas digitais, bem como um espaço de networking transnacional, destinado a fomentar novas colaborações comerciais entre os territórios participantes.



Links de interesse:



- [Resumo em vídeo do evento](#)



Resultados do RuralPyme

Os resultados superaram largamente as expectativas iniciais, com 106 beneficiários atendidos, de uma meta de 50 (212%), provenientes de 56 municípios, representando 70% dos incluídos no programa. Destes, 47% são mulheres empreendedoras e 4% são pessoas de origem migrante.

DIGITALIZACIÓN

ALSHERRY EXPERIENCES

ES

1. Optimización de Procesos: Automatiza tareas, reduce costos y mejora la eficiencia operativa.
2. Acceso a Nuevos Mercados: Permite llegar a clientes globales a través del e-commerce y marketing digital.
3. Mejora en la Toma de Decisiones: El análisis de datos facilita decisiones más informadas y estratégicas.
4. Mayor Competitividad: Productos creativos y personalizados, mejorando la posición en el mercado.
5. Mejora en la Experiencia del Cliente: Personalización y servicios más ágiles aumentan la satisfacción y fidelización.

PT

1. Otimização de Processos: Automatize tarefas, reduza custos e melhore a eficiência operacional.
2. Acesso a novos mercados: permite alcançar clientes globais por meio de e-commerce e marketing digital.
3. Melhor tomada de decisões: A análise de dados facilita decisões mais informadas e estratégicas.
4. Maior Competitividade: Produtos inovadores e personalizados, melhorando o posicionamento no mercado.
5. Melhoria na Experiência do Cliente: Personalização e serviços mais ágeis aumentam a satisfação e a fidelização.

DIGITALIZAÇÃO E MERCADO PARA O SUCESSO: A ALSHERRY EXPERIENCES CONSEGUIU

A **ALSHERRY EXPERIENCES** é uma proposta de negócio inovadora no ramo das agências de viagens, ou melhor, dos planeadores de viagens. Ao aceder ao site, entre a variada oferta de pacotes, promoções, tours e cruzeiros com partida de Jerez de la Frontera, encontrará o separador "Os Nossos Produtos", onde poderá descobrir uma variedade de experiências personalizáveis, criadas para tornar a sua visita à região de Cádis verdadeiramente memorável.

A Alsherry Experiences baseia o seu negócio na digitalização; as suas ofertas não seriam possíveis sem a digitalização completa. Esta iniciativa é gerida na íntegra pelo seu CEO, Álvaro Gordillo; é precisamente esta digitalização abrangente dos negócios que a torna possível.

Durante a sua participação na apresentação transnacional da RURALPYME, realizada em Paterna de Rivera, Álvaro Gordillo apresentou as vantagens da digitalização para a sua empresa: otimização de processos graças à redução de custos e ao aumento da eficiência conseguidos através da automatização de tarefas, e acesso a novos mercados em todo o mundo através do e-commerce e do marketing digital.

E o que significa a digitalização para este tipo de atividades? Uma gestão eficaz das redes sociais, a possibilidade de chegar a um leque diversificado de clientes e parceiros/fornecedores de qualquer lugar e a utilização de ferramentas digitais de acesso livre, cuja existência é por vezes desconhecida.

Além disso, o site **ALSHERRY EXPERIENCES** funciona como um minimercado para as empresas locais, oferecendo as experiências que Álvaro considera mais interessantes para os seus clientes. Isto fomenta sinergias que beneficiam significativamente não só a **ALSHERRY**.

As PME do setor dos serviços encontram na **ALSHERRY EXPERIENCES** um exemplo claro de gestão que as pode conduzir ao sucesso e à eficiência nos seus processos. A **RURALPYME_DIGITAL_AAA** é o melhor ponto de partida para implementar estas melhorias nas pequenas empresas da nossa região com digitalização limitada; para além da consultoria inicial que as ajudará a identificar potenciais necessidades e soluções, a participação no **MARKETPLACE** da região AAA irá gerar sinergias significativas para todos os seus membros.

SIGA-NOS EM...



[WEB ALSHERRY EXPERIENCES](#)



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
B HUELVA



Diputación
Sevilla
PROVINCIA



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico



ACRAL
Agencia de Comunicación y Marketing de Andalucía

DEZEMBRO DE 2025

OBRADOR ROMERA

DOMÍNIO ARTESANAL DESDE 1978, COM O APOIO DO MARKETPLACE RURALPYME

A Obrador Romera é mais do que uma empresa; é a guardiã de uma doce herança que começou em 1978, moldada pelas mãos experientes do seu mestre padeiro. A empresa de preza pela paciência e pelo meticoloso trabalho artesanal na produção de pastelaria seca, bolachas e outros produtos de panificação de longa duração. O seu nome presta homenagem à padaria, cuja filosofia de trabalho se centra no cuidado e na busca incessante da excelência, receita a receita. Esta tradição com mais de quatro décadas é a sua principal garantia de qualidade.

O compromisso inabalável da Obrador Romera está enraizado na qualidade das suas matérias-primas. Com um profundo respeito pelo que a terra oferece, selecionam ingredientes naturais de primeira qualidade para garantir que a sua massa é não só excelente, mas também mais saudável. É a essência pura do campo e a experiência do seu mestre padeiro que conferem a cada produto o seu aroma e sabor autênticos. O seu objetivo é claro: que o consumidor desfrute da sua massa enquanto cuida da sua saúde e bem-estar, utilizando sempre produtos naturais.

A aposta na modernização é reforçada pela participação no projeto, não só através da conclusão do programa de consultoria e formação, mas também pela integração no Marketplace da iniciativa. Tal como outros casos de sucesso na área, esta colaboração estratégica proporciona-lhes uma montra digital partilhada e otimizada. A plataforma gera sinergias significativas com outras PME na Euroregião da Andaluzia, Algarve e Alentejo, alargando a sua visibilidade e oportunidades de negócio em novos mercados.

Para projetar a sua excelência para além do mercado local, a Obrador Romera adotou com sucesso a digitalização. O seu principal canal de crescimento é o e-commerce integrado no seu próprio website. Graças ao programa RURALPYME DIGITAL AAA, a empresa reforçou a sua plataforma com ferramentas essenciais, como a implementação de um botão WhatsApp para o atendimento direto ao cliente, e configurou o seu gateway de pagamento para facilitar as transações globais. Esta combinação de longa tradição e eficiência moderna foi complementada pela otimização da visibilidade através do uso estratégico das redes sociais e da presença online.

Obrador Romera demonstra que a fusão entre o domínio artesanal e a estratégia digital é a receita infalível para o sucesso no mercado atual. Esta experiência, agora potenciada pela tecnologia, garante que o sabor da autenticidade continua a perdurar e a chegar a mais lares.



Fotografia: Elenna Garrido

SIGA-NOS EM ...

[WEB OBRADOR ROMERA](#)



Fotografia: Elenna Garrido



Fotografia: Elenna Garrido